

Tisková zpráva z účasti Koncernu na Zona Tortona v Miláně

Ve dnech 22. - 27. 4. 2009 v Miláně, Via Savona 55A na Zona Tortona, v rámci nejprestižnější celosvětové výstavy designu, která probíhá ve stejném termínu a navazuje na veletrh **Salone Internazionale del Mobile**. Zona Tortona se stala za posledních několik let fenoménem určujícím celosvětové trendy do dalších let, je to tedy místo pro prezentaci těch nejprogresivnějších projektů. Tato výstava je zaměřena na prezentace nových projektů a média více než na přímé obchodní kontakty.

Letos jsme představili kolekci „**Fake it Easy**“

Studio Koncern tímto projektem reaguje na fenomén plagiátorství značek, kopírování designu ve všech oborech. V dnešní západní společnosti vzniká urputná snaha tomu zabránit. Celá západní civilizace je přitom složena ze znaků, vzorů a vynálezů jiných civilizací, které pracně kopírovaly od středověku. Porcelán se dodnes v angličtině nazývá china či například celé 19. století přebralo kompletně arabské vzory.

My jsme přišli s **konceptem kolekce určené ke kopírování**. Vzhledem k tomu, že už i naše designy pro průmyslovou výrobu byly kopírovány – „fejknuty“, my jsme se zpětně poučili o tom, že při kopírování se ztrácí původní účel a smysl mnoha věcí. Navazujeme na to a celá kolekce „Fake It Easy“ je jakoby již „fejknutá“ a význam věcí je posunutý.

Po pořízení originálu této kolekce je pravděpodobné že jí někdo zkopíruje. Na kolekci jsou čínské znaky a anglické nápisy „**Fake of Koncern**“ a předpokládáme, že i na kopiích bude tento nápis.

Tento projekt je výsledkem spolupráce Koncern design studia a slovenských skláren **Slovglass v Poltáru**.

Toto byla již naše třetí výstava v Miláně, stává se tak pravidelným vrcholem sezony našeho studia. Letos se nám podařilo naši expozici umístit přímo naproti výstavě „Milano Design Village“, tedy seskupení těch nejdůležitějších Italských značek. Dobrou polohu nám potvrdily i dvě vzácné návštěvy, které nás našly - Gijs Bakker (Droog) a Marcel Wanders (Moooi).

Během veletrhu naši expozici navštívilo 12 000 návštěvníků a 150 novinářů si odneslo tiskové materiály.

Byli jsme vyzváni pořadatelem 100% Design Shanghai k účasti na jejich veletrhu, kterým právě toto téma připadalo do Shanghaje správné a dostali jsme i několik seriózních nabídek na zastoupení kolekce v zahraničí.

Den po návratu z výstavy sledujeme heslo „Fake it easy Koncern“ na Googlu a jsme překvapeni množstvím odkazů a především přejímání tiskových materiálů Čínskými a Taiwanskými servery - viz příloha.

Děkujeme za spolupráci a budete-li potřebovat další info a detaily kontaktujte

Jiří Příbyl +420 608 303057, nebo studio@koncern.cz

Přílohy :

Odkazy webových stránek, které se již naší výstavou zabývají

Fotografie z výstavy

Fotografie ateliérové (foto: Filip Šlapal)

Náhledy ateliérových fotografií:

Foto: Filip Šlapal

