



Krajinou Koncernovaného designu v Jurkovičově vile

Moravská galerie v Brně / Jurkovičova vila, ulice Jana Nečase 2, Brno-Žabovřesky
25/4/2014–29/3/2015

vstupné v rámci prohlídky vily 100/50 Kč, rodinné vstupné 110 Kč

www.moravska-galerie.cz

Autorka výstavy
Martina Lehmannová

Autoři vystavených děl
Studio Koncern / Martin Imrich, Jiří Příbyl

Vlastní vila Dušana Jurkoviče hostí letošní turistickou sezonu výstavu **Krajinou Koncernovaného designu**, která představuje tvorbu významných českých designérů Martina Imricha a Jiřího Příbyla ze Studia Koncern. Výstava, která změní Jurkovičovu vilu k nepoznání, je určená všem milovníkům dobrého designu. Návštěvníky Jurkovičovy vily má především překvapit, místy i šokovat, a také je přimět k zamyšlení nad obsahem vystavených věcí i nad tím, co pro ně znamená současný design. Sami si pak mohou odpovědět na otázku, zda je možný dialog autorů, mezi jejichž tvorbou stojí více než sto let.

Studio Koncern založili Martin Imrich a Jiří Příbyl v roce 2000, ještě jako studenti brněnské FAVU VUT. Dnes patří mezi nejúspěšnější české designéry, což dokládá mimo jiné i vlastnictví červených puntíků **Red Dot Design Award**, analogie filmového Oscara pro designéry. Jejich tvorba osciluje mezi konceptuálním uměním a designem v nejryzejším slova smyslu. Do českého prostoru díky řadě svých projektů přinesli pozoruhodné inspirativní myšlenky. Kladou si otázky *Co je to design a co je to umění? Může existovat design a umění společně, je možné umění multiplikovat? A co je pomíjivější — umění, nebo design? Jak se promítá design do našich životů a život do designu?*

Komplexní přístup, kterým se vyznačuje tvorba Studia Koncern, připomíná snahy tvůrců v době kolem roku 1900, kteří se nezaobírali jednotlivostmi, ale principy. Jejich ideálem bylo vytvořit novou kvalitu prostředí, v němž žijeme, harmonický Gesamtkunstwerk, jehož je Jurkovičova vila jedním z nejlepších příkladů.

Na výstavě jsou představeny nejzajímavější realizace studia, jako sedací souprava **Vrstevnice** (2003), archeologický projekt **Future Crystal** (2007), sociologický projekt **Domácí násilí** (2008) a filozoficko-materialistický projekt **Fake It Easy** (2009). Světovou proslulost si získali **dětskými autosedačkami pro firmu Cybex**. Za dobu spolupráce se prodaly milióny kusů po celém světě a autosedačky získaly ocenění Red Dot. Mezi nejpozoruhodnější projekty patří právě dětské autosedačky pro firmu Cybex a kolekce Fake It Easy, které vznikly v přímé návaznosti. Na jednom z významných světových veletrhů designéři našli „své“ autosedačky, jejichž detaily ale nepoznávali. Zjistili, že se jedná o nepovedený plagiát, což je inspirovalo k zamyšlení se nad otázkou plagiátorství v současném světě. Od úvah a diskusí přešli k činům a vytvořili soubor skla Fake It Easy, který je přímo určený pro čínský trh ke kopírování. Jako dekorace jsou zde uplatněny prvky převzaté z jiných předmětů, jako jsou zpětná zrcátka, joysticky ad. Na předmětech jsou navíc čínské znaky znamenající Fake of Koncern, tedy okopírováno od Koncernu.

Martina Lehmannová, autorka výstavy

Jako prostor pro vznik nových vazeb a vztahů mezi jednotlivými díly hodnotí výstavu Jiří Přebyl ze Studia Koncern. „Příprava výstavy je i pro nás jako studio vzácný okamžik — vidět vybrané projekty nainstalované vedle sebe bez ohledu na rok, ve kterém vznikly. Jsou tu jemně viditelné nové vztahy mezi koncepty, lehce odvážnými projekty a průmyslovými návrhy. Vystavujeme zde starší konceptuální projekty a poprvé v předpremiéře také projekt ‚Kancelář ředitele‘, na kterém stále pracujeme. Prostor samotný, Jurkovičovu vilu, vnímáme jako zrealizovaný experiment dávno před postmodernou. Jurkovič dle našeho úsudku hledal zdroje a výtvarné kódy paralelně k Hoffmanovi ve Vídni, secesi v Paříži a zcela se oprostil od v té době obvyklých historizujících stylů v celé Evropě. Po nainstalování naší výstavy vnímáme, jaký je rozdíl mezi vizuálním experimentem dnes a tím Jurkovičovým před 110 roky,“ uvedl Jiří Přebyl.

O STUDIU KONCERN

Studio Koncern založili Martin Imrich a Jiří Přebyl v roce 2000. Mezi jejich nejzajímavější realizace patří sedací souprava Vrstevnice (2003, od 2005 část souboru ve sbírkách Moravské galerie v Brně), archeologický projekt Future Crystal (2007), sociologický projekt Domácí násilí (2008) a filozoficko-materialistický projekt Fake It Easy (2009). Vedle toho vytvořili celou řadu velmi seriózních projektů designu skla pro firmy Rückl Crystal, Bomma, brand sklo pro Becherovku (kolekce z roku 2008 ve sbírkách MG), elementy pro skleněnou stěnu pro Lasvit (2010). Světovou proslulost si získali dětskými autosedačkami pro firmu Cybex.

JURKOVIČOVA VILA

Vlastní vila Dušana Jurkoviče v Brně-Žabovřeskách patří k nejvýznamnějším Jurkovičovým architektonickým realizacím. Spojuje v sobě vlivy brtiské, vídeňské a skandinávské moderny a lidového umění. Jurkovič při projektování dbal na harmonický soulad architektury a interiéru, dům vybavil nábytkem dle vlastního návrhu a řadou uměleckých děl spřízněných tvůrců. Dům patřil mezi stavby ztělesňující soudobou ideou „domu milovníka umění“ a Gesamtkunstwerku. Moravská galerie v Brně získala dům v roce 2006, vila poté prošla rozsáhlou rekonstrukcí, která navozuje co nejpresnější představu o atmosféře, uspořádání interiéru a způsobu užívání vily v době, kdy zde žila Jurkovičova rodina.

OTEVÍRACÍ DOBA JURKOVIČOVY VILY

duben – říjen / úterý – neděle

10-12 h a 12.30 – 18 h

listopad – březen / čtvrtek – neděle

10-12 h a 12.30 – 16 h

PARTNEŘI A MEDIÁLNÍ PARTNEŘI VÝSTAVY



KONTAKT PRO MÉDIA

Martina Vašková, tisk@moravska-galerie.cz, t +420 532 169 174, m +420 724 516 672