



Tisková zpráva

Koncern Design Studio a Becherovka představují nový design sklenic z lisovaného skla

Představujeme nový design shotu (panáku) a likérky z lisovaného skla navržený pro firmu Jan Becher – Karlovarská Becherovka a.s., který postupně zcela nahradí dosud používané sklo a do barů se dostane právě na přelomu září a října 2008. Již od začátku Designbloku bude přednostně zavedeno do vybraných designových barů.

Shot (panák) je vyroben ze sododraselného skla a je určen jak pro čistý likér, tak pro nový mixovaný nápoj Grepper na bázi Becherovky, který vyvinula Red Monkey Group, společnost specializující se na barové a gastronomické poradenství (www.redmonkeygroup.com).

Likérka se vyrábí z krystalínu plně automatizovanou technologií a je určena do restaurací a barů vyšší úrovně převážně na čistý likér.

U obou typů skleniček se předpokládá hluboké zamražení, jak skleniček samotných, tak servírované Becherovky.

Jiří Příbyl a Martin Imrich o projektu:

„Nebylo pro nás lehkým zadáním vytvořit nové nápojové sklo pro tak známou a pro mnoho Čechů i symbolickou značku, jakou Becherovka bezesporu je.

Studio Koncern se vždy věnuje pouze současnému designu, proto vytváření jakékoli historizující repliky nebylo naší cestou. Pracujeme často s velmi jemnou ironií a odkazy, proto jsme převrátili zavedený zvyk dekorovat sklenici zvenčí a provedli dekor na vnitřní straně formou jemného lámání. Rytmika a symetričnost zlomů je náznak geometrické secese, tedy období po roku 1908, což byla doba, ve které se Becherovka stala věhlasnou. Tento design je fúzí digitální současnosti s historickými kořeny tohoto likéru.

Oba typy skleniček jsou zvenčí naprosto jednoduché, necháváme pozorovatele se soustředit na vnitřní strukturální tvar, který je v případě panáku vyrýsován barvou nového Grepper koktejlu... Rozhodneme-li se použít k servírování čisté zamražené Becherovky likérku, vnitřní krystalický tvar nám pomalu prostupuje z matně ojíňeného povrchu.

Zakázka tohoto druhu byla pro nás spíše výzva nežli běžný komerční projekt. Když Raymond Loewy v padesátých letech dostal zakázku na redesign lahve na jakousi černou sladkou bublinkovou limonádu nahořklé chuti, těžko předpokládal, že se tento design lahve stane vizuálním symbolem pop-artového umění Ameriky a 20. století vůbec.

Tyto nové skleničky se budou vyrábět 3 roky nebo také 300 let. Během krátké doby se s tímto malým předmětem setkáme ve slavných hotelech velkých měst a také v nejmenším horolezeckém baru na zasněženém vrcholu vzdálených Karpat.

Jsme na počátku přivedení nového designu do života a jsme plni očekávání.“

O studiu Koncern Design:

Studio Koncern bylo založeno v roce 2000 a jeho jádro tvoří dvojice designérů MgA.Jiří Příbyl a MgA.Martin Imrich. Je zaměřeno na průmyslový design, ale pravidelně také tvoří nekomerční projekty na hranici volného umění a experimentálního designu. Koncern vystavuje pravidelně doma i v zahraničí. Například na Salone Internazionale del Mobile studio s úspěchem vystavovalo v roce 2007 křišťálovou kolekci „Engineering Collection“ a v roce 2008 kolekci „Domestic Violence – Golden Edition“

V roce 2008 studio Koncern dostalo prestižní mezinárodní ocenění „RED DOT honourable mention“, které je udělované od roku 1955 v Essenu za design průmyslových výrobků. Oceněn byl výrobek pro hongkongskou společnost Cybex - dětská bezpečnostní autosedačka Solution X.

O společnosti Jan Becher – Karlovarská Becherovka:

Jan Becher – Karlovarská Becherovka je společností s českými kořeny a celosvětovou působností. Je součástí francouzského koncernu Pernod Ricard, druhého největšího výrobce destilátů a vína na světě. Společnost Jan Becher – Karlovarská Becherovka distribuuje na našem trhu kromě Becherovky více než 40 známých světových značek alkoholu.

Foto sklenic: **Filip Šlapal** (info@filipslapal.cz)

Foto v Tretter's baru: **Marek Novotný** (www.mareknovotny.cz)

V průběhu Designbloku 2008 bude každý den od 18.00 hodin probíhat na expozici studia Koncern testování nových skleniček (7. - 12. 10. 2008, Superstudio Corso, Křižíkova 34, Praha 8)