

ASB

■ ARCHITEKTURA
■ STAVEBNICTVÍ
■ BYZNYS

7 – 8/2009 VI. ROČNÍK
CENA 79 Kč

WWW.ASB-PORTAL.CZ

ATRIUM D – ŠKOLNÍ OPEN SPACE

FASÁDA JAKO SVĚTELNÉ MÉDIUM

GEOMETRIE DUSANÉ ZEMĚ

PROFIL – HELMUT JAHN

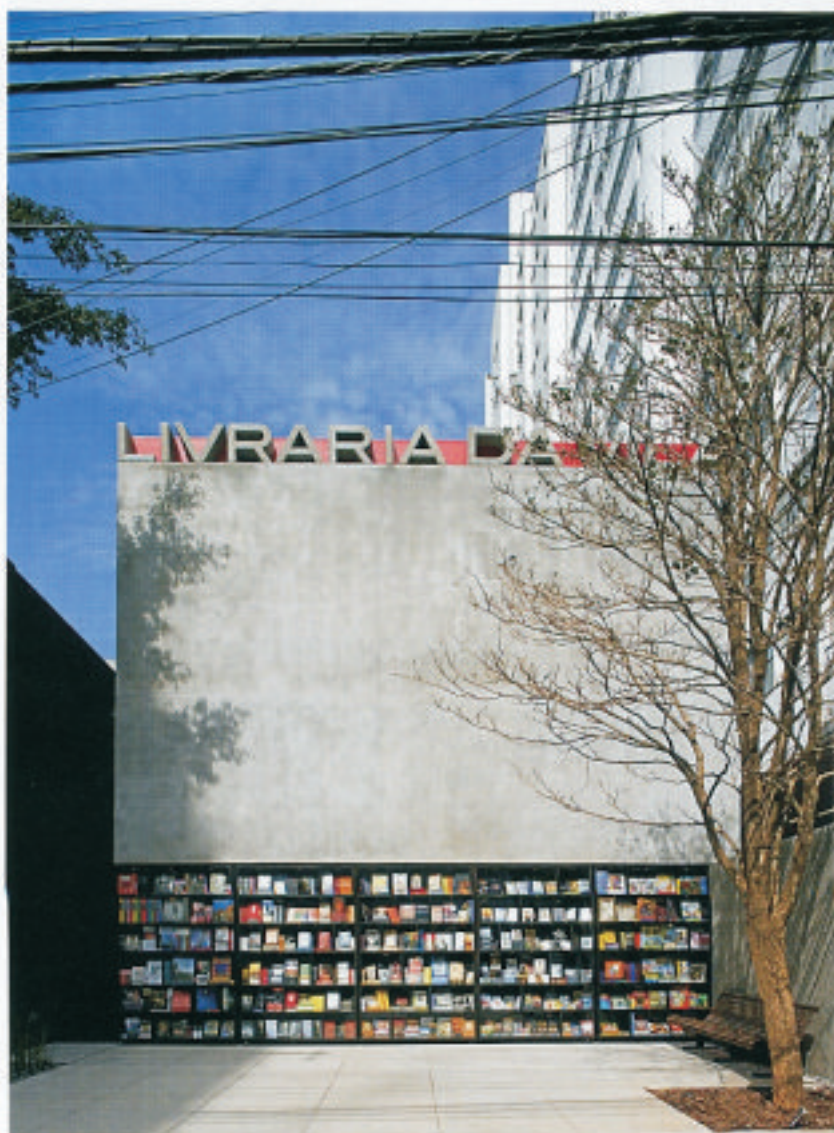
RED DOT AWARDS 2009



JAGA

Red Dot: červená pečeť kvality

Malý červený puntík neboli red dot je navzdory své minimalistické podobě už přes padesát let jedním z nejprestižnějších označení kvalitního produktového designu. Značku Red Dot získávají výrobky či návrhy na základě každoroční mezinárodní soutěže Red Dot Design Award. Na konci června tohoto roku proběhlo slavnostní předání cen firmám a tvůrcům za nejlepší produktový design roku 2009. Oceněné byly výrobky, které porotu přesvědčily svou funkční a formální kvalitou a inovativním řešením.



Značkou Red Dot se nyní může pyšnit knihkupectví Livraria da Vila v brazilském São Paulo. Architekt Isay Weinfeld jej navrhl tak, aby nakupování v něm bylo pohodlné a příjemné. Proslulé police s knhami slouží nejen jako stěna a výloha, ale jejich posunutím a natočením se otevře celý prostor knihkupectví do ulice.

Mezinárodní Red Dot Design Award se uděluje v německém Essenu už od roku 1955 a řadí se mezi největší a nejuznávanější soutěže na světě. Před více než padesáti lety začala výběrem dobře navržených výrobků pro stálou expozici průmyslového designu a pro výstavu spotřebního zboží v dnešním Design centru Severního Porýní-Vestfálska (Design Zentrum Nordrhein Westfalen). Už tehdy pozornost široké veřejnosti upoutala výstava a vybrané výrobky byly označeny červeným puntíkem – pečeti kvality. Postupně se z této události vyvinula cena mezinárodní a zároveň jedna z největších a nejznámějších cen za produktový design v celosvětovém měřítku. Dnes se Red Dot Design Award dělí na ceny za produktový design, designový koncept a design vizuální komunikace. Soutěže v jednotlivých kategoriích probíhají zvlášť a na konci června byli během slavnostního ceremoniálu v Aalto-Theater v Essenu oceněni nejlepší tvůrci produktového designu. Ty z velkého množství přihlášených vybrala porota tvořená uznávanými designéry a dalšími odborníky z celého světa. Oceněné výrobky jsou k vidění v Red dot design muzeu v německém Essenu v rámci speciální výstavy do 26. července 2009. Vítěze Red Dot Design Award měli návštěvníci možnost shlédnout v roce 2006 i v Praze a v Brně, kde hostovala putovní výstava Design on Stage – Winners Red Dot Award: Product Design 2006.

Ceny i pro české tvůrce

Mezi oceněné produkty se letos probíjalo skrze více jak 3200 přihlášených výrobků z celého světa jediné české studio. Dvojice designérů Jiří Pšibyl a Martin Imrich ze studia Koncern navrhli pro hongkongskou firmu Cybex bezpečnostní autosedačku Aton. Předělelé modely



Jednotlivé díly moduluárního sofa Confluences lze do sebe zapojit podobně jako puzzle. Vyrábí jej ligno Rosef podle návrhu francouzského designéra Philippe Nigro. Sofa bylo oceněné titulem Red Dot: Best of the Best.

autosedaček Cybex, které rovněž navrhovalo studio Koncern, získaly již řadu ocenění, například během loňského ročníku Red Dot Design Award obdržela sedačka Solution X čestné uznání a další ceny si jejich autoři přivezli z mezinárodního veletrhu Kind + Jugend v Kolíně nad Rýnem.

V minulých letech některou z cen Red Dot Design Award za produktový design získali i další čeští výrobci a designéři: například firma Techo za kancelářský nábytek Focus, firma Dvořák svahové sekačky za sekačku Spider ILD01, Škoda auto dostala Red Dot Award již třikrát a vloni byla oceněná bruska Flexicat Swift od firmy Flexicat Tools. Z českých designérů pracujících pro zahraniční firmy obdržel toto ocenění pouze Jiří Španihel v roce 2003 za transportní lehátko pro pacienty pro společnost Schmitz und Söhne a Rony Plesl v roce 2007 za sklenici Cleveland navrženou pro firmu Sahn.

Potenciál designu v časech krize

Do letošního kola Red Dot Design Award v kategorii produktový design se přihlásilo rekordní množství firem a designérů z téměř padesáti zemí. Tento zájem, zdá se, potvrzuje, že v době ekonomické krize se pečej kvality, jakou ocenění Red Dot bezesporu je, pomůže společnostem obstát na místním i globálním trhu. Prudký nárůst účastníků tak demonstruje ekonomický potenciál designu v časech globální finanční krize. Kvalitní design znamená pro firmy konkurenční výhodu a dnes se stává také rozhodujícím faktorem z pohledu jejího budoucího rozvoje. „V časech krize činí jednotlivé společnosti vědomé



Jako jediný produkt od českých designérů byla oceněna dětská bezpečnostní autosedačka Aton navržená Jiřím Ritzylem a Martinem Imrichem ze studia Koncern pro hongkongskou firmu Cybex.



Red Dot Design Award v podkategorii architektura a interiérový design získala za svůj náhř stěnového systému do veřejných prostor mladá designérka Marija Fuentes z Portorika.