



Váš byt si také zaslouží

„*Člověku se nikdy nelíbí dárek, na který mu stačí plat*“

Váš domov na rozdíl od rodiny a přátel nečeká, že se plácnete přes kapsu a pořídit mu nějaké vánoční překvapení. Přesto spolu trávíte tolik času a dobře víte, co mu chybí a co mu sluší. My v redakci jsme měli vybráno velmi rychle. A v tomto případě ani nepatřily staré dobré Murphysho zákony, takže vybírání bylo o to příjemnější. Veselé a klidné Vánoce!



Biza Fletcigová, redaktorka
Sympatičky a veselé barevné vyzavače, který umí spojitu vše, daný svému bytu a rytmu zárovec. On totiž docela rád uklízí. Malý ruční vyzavač se dá od velkého snadno odpojit a je skvělý mimo jiné pro úklid auta.
Vyzavač ZB2813
na baterie, 3 699 Kč
(SAMSUNG)

Lenka Heubová, architektka
Ráda bych svému bytu věnovala krásnou lampu, která za své funkce poskytl designového solitéru a za dlouhých zimních večerů krásně osvětlí prostor.
DANDELION, design
Richard Hutton pro MOOD, 46 460 Kč (BULL)

Daniela Dvořáčková, redaktorka
Dobry design dokáže přinést pohodu na duši. S potěšením vybírám věci od českých designérů, protože si myslím, že je to správné.
Kolečko FUTURE CRYSTAL
- miska, keramika a zakopkací set, 22 232 Kč (KONCERN DESIGN STUDIO)

Jana Šulcová, zástupkyně šéfredaktorky
Květinový dárek bývá sádkou do letnice. Oděm v sebe doma vše přesně, jakým bytům rostlin se tu daří. A květinová si můžete vybrat přímek takový, který se hodí k zařazení pokojky i v ostatním dekoracím.
Květinová 899 Kč
(LA LAG ARTISTICA.CZ)

pěkný dárek!

„*Vhodný dárek objevíte až poté, když ze zoufalství koupíte něco jiného*“

„*Nic nevypadá zblízka tak hezky jako z dálky*“



Eva Vacková, redaktorka
Ráda jsem podlehla trendu stále dokonalejší pasivní, jasně transparentnosti, lehkosti i umění zaujmout jakýmkoli tvar i „postoj“. Proto bych sebe a své blízké obdarovala novými šedými nejen pro vánoční posezení.
Židle THALYA, design
Patrick Jouin, 5 008 Kč
(KARTELL FLAG STORE)

Bára Kouřilová, asistentka
Jestliže negativní k zimašším povětracím, jsem ochotna svůj byt vyzdobit pouze něčím užitečným. Barevné záclony navíc mohou podle nálady snadno změnit.
Látka VYSTÁVAT
MAKINEKO, 140 cm, 776 Kč/m (DESIGNOR)

Hana Došvalová, grafická
Svému bytu bych nabídla užitečný a elegantní doplněk, který slouží k záložní práci. Pracovat se na něm dá třeba i v kůně, na chůlce, v lese nebo na úštěde funkcionálnícké viny a byt tak při práci plynule přechází energie.
MAC BOOK, od 20 000 Kč
(APPLE)

Martin Čech, grafik
Protože zařím bydlení v podstatě, sálám svému pokojí a tím pádem i sobě, kromou a snadno přemístitelnou radost. Fotografie z vydání dovolené ostává zaf a má výtčky dobné nadat.
Rámeček, 199 Kč
zvětšení fotografie, 100 Kč (KODAK EXPRESS)

Marcelo Titzlová, šéfredaktorka
O tom, co je krásné a co užitečné, má ve svém bytě každý přirozenou radost. Ale třeba mu v tom pomůže klasická díla, která nejen záleží a posadí, ale též osloví každou knihovnu.
Umberto Eco: Dějiny krásy a Dějiny ošklivosti, 998 Kč a 998 Kč (ARCO)

novinky & trendy



DODA dodá relax

Když se křeslo DODA doplní taburetem EASY, vznikne pohodlná chaise longue. Pro MOLteni & C je vytvořil slavný Ferruccio Laviani. Více na www.molteni.it



Otazník

Designér Stefan Heiligler se při navrhování Čalouněná Zídle QUESTION MARK mechal inspirovat křivkami otazníku. Pod látkovým potahem se skrývá nehořlavá pěna a chromová výtzuž. Prodává ALAX.

Becherovka v novém

Becherovku vám v řadě restaurací brzy nalijí do masivních líkerek neboli „shotů“, které se jen tak nepřevrhnu. Jsou určeny i pro nový mixovaný nápoj GREPPER. Sklo navrhoval KONCERN DESIGN STUDIO. Více na www.koncern.cz.



TROPICKÁ NÁLADA

Poetické posezení

Kolekci sedaček a stolků ARCIPEL od nizozemské firmy LEOLUX lze přirovnat k plavoucím ostrovům, balvanům či kouskům skládačky. Firmu v ČR zastupuje KTC INTERNATIONAL.



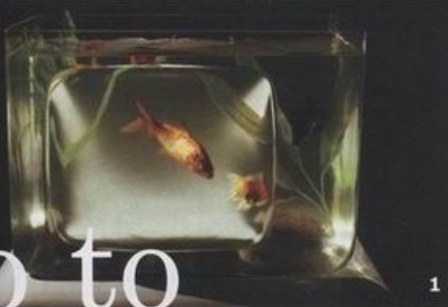
Úspěch v zámorí

Pokrokovou řadu hrnků s barevným sametovým povrchem TOUCH! od německé porcelánky KAHLA bude brzy možné koupit i v designovém obchodě v Muzeu moderního umění v New Yorku. Výběr zboží je přísný, takže to lze považovat za velkou počtu evropskému designu. Více na www.momastore.org





Začalo to akváriem



na stole zakázku pro italského výrobce lisovaného skla a také si lámou hlavu s návrhem PET lahve, v níž se mají do Číny dovážet evropské minerální vody. Zajímavou okolností projektu je, že lodí přivážející čínské zboží do Evropy nemohou jezdit zpátky prázdně. Představu o obou designérech možná dokreslí odpověď každého z nich na otázku:

Jaký byl váš největší životní „oříšek“?

Jiří Příbyl: „Největší oříšek své kariéry jsem řešil v Hong Kongu, kde jsem nemohl sehnat boty číslo 46, které jsem tam prochodil. Všechny končily na čísle 44, takže jsem týden chodil v děravé obuvi.“

Martin Imrich: „Pro mě to bylo vytipování správného místa na zakopání kolekce FUTURE CRYSTAL tak, aby za tisíc let byl kokon se sklem archeology nalezen a vydržel tu dobu bez poškození. Museli jsme počítat s urbanistickým vývojem, stěhováním národů, zániky civilizací i pohybem zemských desek. Jedině při takovém zakopání totiž na náš produkt platí záruka tisíc let.“

Více na www.koncern.cz



Potvrdilo to akvárium v podobě televize, v němž plovoucí rybičky vypadají díky zvětšovací čočce jako obří. Po osmi letech je činnost studia převážně vážná i vážená, což dokazuje letošní prestižní ocenění RED DOT za dětskou autosedačku pro firmu CYBEX. Nicméně oba aktéři a bývalí spolužáci na brněnské Akademii výtvarných umění mají potřebu občas vyprodukovat design, který sice nemá naději na masovou výrobu, ale vypovídá o jejich vnímání světa a vždycky najde své obdivovatele. Na loňském DESIGNBLOKU se prezentovali skleněným setem s nerezovou lopatkou, určeným k zakopání a nalezení nejdříve po tisíci letech. Na letošním milánském SALONE DEL MOBILE zase vystavili skleněnou soupravu



1| Akvárium MERKUR 2| Oba designéři v crashtestových laboratořích v Německu
3| ENGINEERING COLLECTION
4| DOMÁCI NÁSILÍ – ZLATÁ EDICE
5| Autosedačka SOLUTION X pro CYBEX oceněná RED DOT DESIGN AWARD 2008 6| Váza 99,98 % ze série FUTURE CRYSTAL

První produkt ze studia, které vzniklo v roce 2000 zvoláním „Budiž KONCERN!“, naznačil, co se dá od mladých designérů čekat. Jsou to nevšední nápady, pečlivé provedení a slušná dávka recese.

s názvem DOMÁCI NÁSILÍ – ZLATÁ EDICE. Oba magistři artis – Jiří Příbyl a Martin Imrich – pracují s jemnou ironií i při řešení velmi seriózních úkolů. Například jejich návrh nápojového skla pro BECHEROVKU převrátil zavedený zvyk dekorovat sklenici zvenku – umístili dekor dovnitř. Studio KONCERN si prostě vepsalo na svůj štít, že programově nebude hájit jednotnou stylistickou linii, ale bude dbát na to, aby každý projekt měl ucelený koncept. Dost se jich týká právě designu skla. To byl zpočátku spíše jejich koníček, ale díky zajímavým zakázkám jsou dnes na sklo specialisti. V současné době mají

