

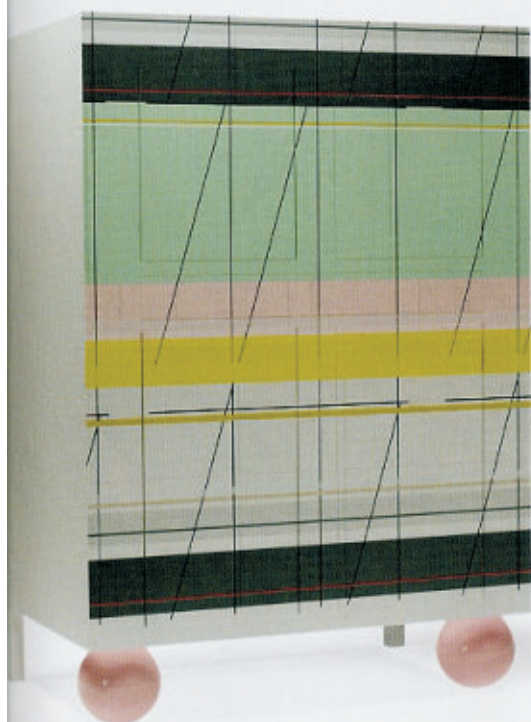
PŘÍLOHA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

bydlení speciál

life style magazín květen 2010

20
nejkrásnějších
českých vil





Skříň The Amsterdam Armoire dvojice Scholten & Baijings. Armoire je ukázkou typicky holandského designu.

kem byly nové produkty brazilské dvojice Fernando a Humberto Campana, kteří pro ni navrhli i neortodoxní skříňku Cabana připomínající stoh slámy.

Pochyby o tom, zda je stále ještě možné dosáhnout jednoduché inovativní formy v Miláně, dokonale vyvrátil newyorský designér Todd Bracher, když pro firmu Cappellini navrhl barovou stoličku Alodia pouze ze dvou důmyslně ohnutých ocelových trubek. Při pohledu na jednoduchost její pohodlné, stohovatelné a stabilní konstrukce žasne rozum, ale i oko. Opět se tak potvrdil výjimečný cit uměleckého ředitele Giulia Cappelliniho pro výjimečné talenty.

Očekávaná byla i prezentace mladé progresivní značky Established & Sons, která se během své pětileté existence v silné konkurenci dokázala prodat na výsluní, a to jen díky tomu, že oslovila ty správné designéry, kteří jsou právě v kurzu, a zároveň byla schopna atraktivně nastavit portfolio, které je pro současné spotřebitele zajímavé. V Miláně tento britský výrobce představil komodu The Amsterdam Armoire od holandského studia Scholten & Baijings. Má zjevný avantgardní charakter pohrávající si s proporcí, barvou, ale i materiálem. Nechá nikoho v klidu. Stále se objevují nové detaily, které stojí za bližší průzkum. Třeba v podobě kulovitých předních nožiček z růžového skla. The Amsterdam

Armoire je bez diskuse jedním z produktů, které nastiňují budoucnost moderního bydlení. V podobně konceptuální rovině se drželo i holandské Studio Job při návrhu obřího lustru Arnolfini složeného z nádobí z průsvitného mléčného skla. Jako inspirace posloužil lustr, který v 15. století zachytil holandský malíř Jan van Eyck, když maloval portrét Giovanni di Nicolao Arnolfini.

Trend nastavuje i firma Moroso. Letos pro tuto přední italskou značku, jak se už stalo pravidlem, připravila kolekce i nejvytříženější designérka poslední dekády Patricia Urquiola, která svým produktům dokázala vdechnout rafinovanou eleganci a hravost. Důkazem je její nové křesílko Klara připomínající špatně složenou židli z deseti jiných. Má velmi přátelský charakter nejen díky vzhledu, ale i dřevěnému rámu s působivým detailem zpracování. Deklaruje návrat k tradičním přírodním materiálům, ale i řemeslným technikám.

Tento trend už delší dobu sleduje určitý odklon od anonymního minimalismu zohledňujícího pouze funkci a formu. Lidé si zřejmě uvědomili, že jejich domov často postrádá emoce. Návrat ke vkusnému dekorativismu se tedy stal logickým vyústěním. Lidé dnes touží po nábytku, který k nim bude promlouvat a ke kterému si budou moci vypěstovat osobní vazbu.

ČEŠI V MILÁNĚ



V Superstudiu Piú na Via Tortona svou kolekci zahrnující polstrovaný sedák a žebříky představila Lucie Koldová.

Na každém významném světovém veletrhu je dnes už možné najít práci českých výrobců a designérů. Hlavní podíl na tom má i projekt Czech Selection agentury Czech Trade prezentující aktuální novinky české produkce. V rámci milánského Design Weeku se v Superstudiu Zóny Tortona představilo studio Koncern ve spolupráci s progresivní firmou Lasvit, prezentující variabilní systém z lisovaného skla, plnicí funkci prostorového paravánu. Přes ulici pak měli návštěvníci možnost zhlédnout novou kolekci fitness nábytku od Lucie Koldové v rámci výstavy Young Talents. S úspěchem prezentoval své vázy a mísy z kolekce Morphe i Zbyněk Krulich. Italská firma Skitish ve svém showroomu odhalila nový porcelánový set od Jiřího

Pelcla a brněnská firma A.M.O.S. design představila corianový objekt Pollen IV umělce Tomáše Medka, evokující křehký mořský korál. Na veletrhu návštěvníci viděli i novou kolekci lustrů firmy Preciosa a cestou spolupráce s kompetentními designéry se vydala i firma TON, která tím ze sebe postupně snímá nálepku tuctového producenta. Letos dostal příležitost i René Šulc, jehož židli firma TON prezentovala na veletrhu Salone del Mobile. Hostina pro návštěvu z jiného světa, tak se jmenovala výstava vybraných ateliérů pražské VŠUP. Objekty, které studenti představili, měly ze zadání značně imaginativní charakter a mladí designéři prokázali svou schopnost odpoutat se od zaběhlých principů užitečných předmětů.